



BISTECH Innovationsplaner

Beratungs- und Informationssystem
für Technologietransfer im Handwerk

Vermarktung

Autor: Udo Kaethner

Letzte Änderung: 18.05.2012

In der letzten Phase macht eine erfolgreiche Verwertung aus einer Erfindung eine nützliche und profitable Innovation. Nützliche Tipps zur Vermarktung Ihrer Innovationen finden Sie unter:

- [Partnersuche und Vermarktung](#)
- [Marketinginstrumente](#)